

# 中華防偽雲助名貴高山茶杜絕仿冒品 雲服務接地氣 電信級標籤防偽

文◎洪羿漣

雲端服務應用發展日趨多元，還能協助精緻農產品防偽。國內台灣福壽山農場知名的福壽長春茶，高海拔種植、年採收兩次，由於量少需求高，為杜絕市場諸多仿冒損害品牌價值，日前開始採用中華防偽雲解決方案，提供消費者可驗證與查詢的機制。

中華電信國際電信分公司總經理簡志誠指出，基於電信等級資料中心提供的中華防偽雲解決方案，可協助建立如同紙鈔上的防偽機制，讓名貴的福壽長春茶不致被仿冒，以保障消費者的權益。同時，亦可藉此實際應用案例，推廣應用到更多領域，例如同樣不易辨識真偽的食品業。「中華電信骨幹網路可接取全球150多個國家提供快速辨識，國內業者正可藉由雲端服務把在地獨特的產品行銷到全球各地。」

中華防偽雲的組成包含三大要素：雲端防偽營運系統、智慧行動App、隨機觸感防偽標籤。中華電信國際電信分公司產品經理王文碩說明，主要是透過中華電信

國際電信分公司所建置的電信等級、高安全性雲端資料中心，打造防偽雲服務平台、標籤身分管控，讓企業或公部門登入建立與編輯商品履歷，待審核後執行啟用，即可讓消費者透過行動App執行查詢與商品比對。

較特別的是防偽雲比對基礎，採用的是QR Code與隨機觸感防偽

機制所設計的標籤。該標籤的獨特性，即在於設計物理特性，在主體上，有隨機產生的觸感立體浮凸紋，以及隨機產生的防偽絲圖像，搭配該標籤專屬的身分證號，來辨識商品身分。王文碩指出，「以福壽山農場導入為例，當我們把標籤送達農場時，事實上，在防偽雲平台上已留存每張標籤的圖像，以提供顧客查詢與比對。」

為遏止防偽標籤也遭仿造，消費者首先可先確認標籤上是否具備立體浮凸紋，接下來再使用中華防偽雲App，執行防偽標籤掃描，或手動輸入標籤序號，即可查看商品資訊。若採用非防偽雲提供的App掃描標籤，會發現無法讀取內容，因為標籤上有設計保護機制。如此設計的用意，主要是為了避免QR Code可能遭有心人士竄改後植入惡意網址，因此透過專屬App掃描標籤更具安全性。

由於外包裝上增設防偽機制的商品並不多見，王文碩即表示，有可能涉及重新變更設計商品包裝方式，因此事前必須經過充分溝通取得共識，才不致為了增添防偽機制，反而造成品牌辨識度的困擾。

除了商品身分識別機制以外，中華防偽雲方案還可提供消費者執行查詢，藉此得知商品基本成分、規格、農藥檢定證書、已取得認證標章等資訊，進而搭配建立官方網站、粉絲團、線上賣場等行銷連結。



▲中華防偽雲App掃描標籤後，自動連結取得雲端存證圖片進行比對，可確認專屬防偽絲分佈是否一致，並查看商品資訊、成分規格等更多細節。